

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Atlasul Romaniei frumoase de la fereastra noastra”

Perioada de desfasurare a campaniei: 23 august 2017 – 30 septembrie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Atlasul Romaniei frumoase de la fereastra noastra”** (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este VEKA Romania SRL Soseaua Bucuresti 55, Ciorogarla, Ilfov, inregistrat la Registrul Comertului cu J23/1428/2005, CUI.RO13439874, Cont RO79BRDE410SV59159504100, reprezentat de Gabriel Nicolaescu, Director General Adjunct Veka Romania, numit in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania este organizata prin intermediul S.C. GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Str. Grigore Alexandrescu nr.89-97, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/4863/1998, CIF RO 10596424, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr.18027 reprezentata prin Irina Roncea, Director Adjunct, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului, (denumita in cele ce urmeaza “Agentia”).

1.3. Scopul campaniei promotionale **“Atlasul Romaniei frumoase de la fereastra noastra”** este sa promoveze brandul VEKA si valorile sale;

1.4. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial de organizare si desfasurare al acestei campanii (denumit in continuare “Regulamentul”).

1.5. Pentru aducerea la cunostinta a publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei pe pagina de Facebook VEKA - <https://www.facebook.com/VEKARomania> in sectiunea dedicata din Notes.

1.6. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare / completare la Regulament va deveni aplicabila.

1.7. Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu Facebook. Informatiile date de participantii furnizate pe pagina oficiala a Organizatorului, devin proprietatea acestuia si nu a Facebook si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/>, in sectiunea Inregistrare, in perioada 23 august 2017 – 30 septembrie 2017.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- sa urmeze toti pasii indicati de concurs;

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala. Prin inscrierea in campanie, participantii sunt de acord si accepta implicit prevederile prezentului regulament.

3.2. Nu sunt eligibile a participa la Campanie persoanele juridice si angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURILE DE AUTOR

4.1. Fotografiile inscise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra fotografiilor inscise de el in concurs.

4.2. Participantul este unic responsabil asupra unor consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a participarii cu fotografii in acest concurs.

4.3. Pentru validarea castigatorilor, acestia vor trebui sa trimita catre organizator prin mesaj privat sau pe email fotografia originala cu care a castigat unul din premiile din concurs.

4.4. Prin inscrierea in Concurs, participantul ofera Organizatorului permisiunea de a folosi, publica si republica aceste fotografii in intregime sau partial, individual, in toate publicatiile mass-media din prezent si din viitor, si pentru orice scop, indiferent, pentru ilustrate, arta, editoriale, scopuri publicitare si comerciale, sau orice alte scopuri fara restrictii la modificari pe o perioada nedeterminata de timp.

4.5. Organizatorul concursului nu are nicio raspundere și nu va fi implicat in litigii legate de proprietatea pozelor trimise de catre participant.

4.6. Tipul de fotografii acceptate

Nu vor fi acceptate fotografii care:

- Contin orice forma de violenta;
- Contin nuditate;
- Prezinta incalcarea legii sau orice modalitate prin care aceasta poate fi incalcata;
- Promoveaza discriminarea de orice natura;
- Au caracter ofensator, abuziv, indecent, calomniator sau obscen;
- Contin branduri concurente sau orice fel de branduri;
- Prezinta degradarea cladirilor, ferestre sparte, vechi, neingrijite

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Campania se desfasoara numai online, pe site-ul Organizatorului – <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/>.

5.2. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Participantul isi creeaza cont in sectiunea de Inregistrare de pe site-ul VEKA <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/>.

b) Participantul realizeaza o fotografie in care surprinde un loc din orasul sau (monument, piata, priverliste etc.) vazut prin sau la fereastră. Sunt acceptate in fotografie si una sau mai multe persoane sau alte subiecte ce pot produce emotii (copii, animale, flori etc). Fotografia trebuie sa exprime tema "Romania frumoasa". Fotografia trebuie sa includa obligatoriu

cadrul ferestrei, iar prin aceasta trebuie sa se vada o parte din cadrul surprins (fotografia trebuie sa surprinda ce se vede dincolo de fereastră sau din interior, dar continuând un element vizual care sa faca trimitere la tema de concurs "Romania frumoasa").

c) Participantul incarca poza sau pozele pe <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/> si selecteaza orasul in care a fost facuta poza, precum si o scurta descriere a fotografiei.

d) Participantul va primi un mesaj in care va fi anuntat ca poza sau pozele trebuie sa fie aprobate.

e) Participantul va primi ulterior un mesaj in care va fi anuntat daca poza sau pozele inscrise in concurs au fost aprobate si va fi invitat sa le distribuie pe contul personal de Facebook.

f) Daca fotografia sau fotografiile au fost aprobate, acestea sunt automat inscrise in concurs.

g) O inscriere valida este o inscriere care respecta toate aceste conditii cumulat.

5.3. Un Participant va putea incarca cate fotografii diferite doreste in concurs. Daca un participant inscrie mai multe fotografii cu aceeasi fereastră fotografiata din acelasi unghi, o singura fotografie va fi validata in concurs.

5.4. La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice.

5.5. Conform dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate. Anuntul va fi efectuat in sectiunea Notes de pe pagina de Facebook a Organizatorului <https://www.facebook.com/VEKARomania/> si prin email la adresa de email de pe care s-a creat contul.

5.6. Toti Participantii care urmeaza si respecta mecanismul Campaniei vor fi considerati eligibili pentru castigarea premiilor, cu conditia indeplinirii criteriilor de participare descrise in cadrul Sectiunilor 3 si 4 din prezentul Regulament.

5.7. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti si prin jurizare, dupa cum urmeaza:

Pentru cei care incarca poze pe site si le dau share pe profilurile lor de Facebook vor fi acordate patru premii (saptamanale, bilunare, premiul special si premiul cel mare).

- **Premiile saptamanale si cele bilunare** vor fi acordate prin tragere la sorti, cu ajutorul aplicatiei www.random.org. Participantii vor aparea in ordine alfabetica in lista care va fi randomizata.
- **Premiul special** va fi acordat fotografiei care va primi cele mai multe voturi din partea altor utilizatori in platforma <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/>.
- **Premiul cel mare, prin jurizare** realizata de un juriu mixt compus din un reprezentant VEKA Romania si 7 fotografi profesioniști care vor participa ca ambasadori de brand in cadrul campaniei (Silviu Racheriu, Andrei Cucu, Chris Nemes, Marian Sterea, Alex Mateiu, Vlad Moldovean, Alex Damian).

Jurizarea pentru premiul cel mare se va face dupa cum urmeaza:

- Toate fotografiile aprobate vor fi luate in considerare.
- Fiecare fotografie in parte va fi salvata cu numarul de ordine (Daca participantul are o singura inscriere, fotografia va fi salvata cu 1.0, daca are mai multe inscrieri cu 1.1, 1.2 etc). Astfel vom asigura transparenta completa asupra procesului de votare a juriului care nu va sti cine sunt participantii care au realizat fotografiile si vor putea puncta obiectiv.
- Fiecare membru al juriului va face un top 20 de fotografii preferate (fotografiile nu vor fi de la acelasi participant, toate cele douazeci de fotografii selectate vor fi de la 20 de participantii diferiti).
- Fiecare fotografie aleasa va primi un punctaj in functie de o serie de criterii:
 - Originalitatea fotografiei – 50 puncte

- Calitatea fotografierii – 30 de puncte
- Compozitie – 20 de puncte
- La final se vor aduna toate punctajele si se va face topul tuturor fotografiilor punctate de catre juriu pentru acordarea premiilor.
- Fotografia care a insumat cel mai mare punctaj in urma jurizarii tuturor membrilor juriului va fi desemnata castigatoarea premiului cel mare.
- In cazul fotografiilor cu acelasi punctaj obtinut din partea juriului se va face o departajare si intregul juriu va nota toate aceste fotografii asa incat sa se obtina un punctaj final si sa se faca departajarea – fotografia cu punctajul cel mai mare va fi aleasa castigatoare.

Un participant poate beneficia de un singur premiu din cadrul campaniei.

5.8. O inscriere valida in concurs inseamna orice fotografie diferita care respecta prezentul regulament, inregistrata pe <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/>. Daca un participant inregistreaza mai multe fotografii cu aceeasi fereastră fotografiata din acelasi unghi, o singura fotografie va fi validata in concurs.

5.9. Anuntarea castigatorilor se va face dupa cum urmeaza:

- Premiile saptamanale:

Pe data de 5 septembrie pentru perioada 23 august – 3 septembrie

Pe data de 12 septembrie pentru perioada 4 - 10 septembrie

Pe data de 19 septembrie pentru perioada 11 - 17 septembrie

Pe data de 26 septembrie pentru perioada 18 - 24 septembrie

Pe data de 3 octombrie pentru perioada 25 septembrie – 1 octombrie

- Premiile bilunare:

Pe data de 5 septembrie pentru perioada 23 august – 3 septembrie

Pe data de 19 septembrie pentru perioada 4 – 17 septembrie

Pe data de 3 octombrie pentru perioada 18 septembrie – 1 octombrie

- Premiul special:

Se va acorda autorului care are fotografia cu cel mai mare rating la finalul campaniei (30 septembrie). Câștigătorul va fi anunțat pe data de 3 octombrie.

- Premiul cel mare:

Se va acorda participantului care a obtinut cel mai mare punctaj in urma procesului de jurizare. Castigatorul va fi anuntat pe data de 10 octombrie.

SECTIUNEA 6.PREMIILE

6.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele premii:

- **Premii saptamanale:** 5 x set de accesorii de calatorie care contin: perna, masca de dormit, dopuri de ureche, sistem securizare bagaj.
- **Premii bilunare:** 3 x set de genți de voiaj
- **Premiul special:** o mini-camera Lomography
- **Premiul cel mare:** o vacanța all inclusive intr-o locație din Romania, pentru doua persoane, la alegerea castigatorului, in baza unui voucher intermediat de catre o agentie de travel, in valoare de 1,500 de euro. Castigatorul se obliga sa respecte prezentul regulament si sa nu depaseasca limita de 1,500 de euro pentru alegerea vacantei.

6.2. Castigatorii premiilor nu pot solicita contravaloarea premiilor castigate in bani si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor acestora.

6.3. Premiile vor fi acordate castigatorilor prin curier, costurile de transport fiind acoperite de catre Organizator.

6.4. Valoarea totala estimata a premiilor este de 12,874 lei cu TVA.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Premiile vor fi acordate conform mecanismului specificat in sectiunea 5.7.

7.2. Participantii extrasi drept castigatori vor fi anuntati printr-un mail pe adresa prin care au incarcat fotografia pe platforma.

Participantii vor trebui sa raspunda, in maxim 48 de ore, printr-un mesaj privat trimis pe pagina de Facebook VEKA Romania prin care sa transmita pentru validare fotografia originala cu care au castigat unul din premiile din concurs.

7.3. Ulterior validarii fotografiilor originale ale celor extrasi drept castigatori, la 24 de ore de la validarea tuturor castigatorilor, acestia vor fi anuntati si oficial pe pagina de Facebook VEKA Romania in sectiunea Notes de pe pagina. Acestia vor fi invitati sa transmita prin mesaj privat datele personale necesare validarii. In cazul in care un castigator nu trimite un mesaj privat cu informatiile solicitate, in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor, castigatorul va pierde dreptul asupra premiului fara nicio pretentie de despagubire din partea Organizatorului.

7.4. In conditiile in care se constata ca un castigator nu indeplineste toate conditiile de participare si/sau validare impuse de prezentul Regulament sau nu expediaza declaratia printr-un mesaj privat trimis pe pagina de Facebook VEKA Romania sau o expediaza pe alta adresa si/sau dupa termenul mentionat la art. 7.2. de mai sus, acesta va fi invalidat, pierzand dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la prima rezerva. In conditiile in care castigatorul sau rezervele nu pot fi validate conform conditiilor prezentului regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

7.4. Castigatorul desemnat conform mecanismului specificat in sectiunea 5.7. de mai sus este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.

7.5. Transmiterea premiilor castigate se va face in 30 zile lucratoare din momentul in care s-au transmis datele de livrare si personalizare a premiilor de catre castigatori, prin curier, costul fiind acoperit de Organizator.

7.6. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participanti si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, catre Agentie la adresa: Strada Grigore Alexandrescu, nr.89-97, Sector 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona pe cale amiabila intre Organizator si contestator, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la primire. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de pe raza mun. Bucuresti.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Imputernicitului GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A. in vederea efectuării

deliberarii, validarii, atribuirii premiului, pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si pentru activitati ulterioare de marketing direct.

8.2. Imputernicitul GOLINHARRIS PUBLIC RELATIONS S.A garanteaza ca prelucrarea oricaror date personale va fi facuta cu respectarea legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15).

8.3. La cererea expresa a acestora, Imputernicitului GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, castigatorul premiului Campaniei va trimite Organizatorului pe Soseaua Bucuresti 55, Ciorogarla, Ilfov, Romania, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.4. Imputernicitului GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A. se angajeaza sa nu dezvaluie nici un fel de date personale catre terti, cu exceptia imputernicitilor acestuia pentru prelucrarea de date personale, caz in care se vor aplica cerintele legale aplicabile.

8.5. Toate datele cu caracter personal prelucrate de către Împuternicitul GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A. vor fi predate către Veka Romania S.R.L. la momentul finalizării campaniei promoționale.”

8.6. Participantii prezentei Campanii isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele colectate pe perioada Campaniei sa fie stocate si prelucrate in scop de marketing direct de catre Veka Romania SRL precum si acordul express si neechivoc pentru transferul acestora catre fiecare din partenerii autorizati din reseaua de distributie a Organizatorului. De asemenea, acestia sunt de acord astfel sa primesca date si informatii, orice material promotional, atat prin telefon (si sms), cat si prin posta electronica sau la adresa postala.

SECTIUNEA 9.REGULAMENTUL OFICIAL

9.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

9.2. Nerespectarea Regulamentului Oficial al Concursului atrage dupa sine descalificarea respectivului participant.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa/modifica prezentul regulament oficial prin acte aditionale ce vor fi aduse la cunostinta publicului in cadrul concursului "#Romania #lafereastramea", pe pagina de Facebook VEKA Romania, sectiunea Notes.

9.4. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

9.5. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe pagina de internet <https://www.facebook.com/VEKARomani...> in sectiunea Notes, precum si pe site-ul <http://www.fereastraveka.ro/lafereastramea/>, in sectiunea Inspiratie si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant.